

	fm Büromöbel GmbH Deutschland & Österreich „Code of Conduct“		FB Nr.: FB-B-0074-0000
			Rev. Nr.: 1
			Bezug: 0
			Seite: 1 von 4

fm Büromöbel – „Code of Conduct“ zur gesellschaftlichen Verantwortung

Präambel

fm Büromöbel bekennt sich zu seiner gesellschaftlichen Verantwortung im Rahmen der unternehmerischen Tätigkeit weltweit (international meist als „Code of Social Responsibility-CSR“¹ bezeichnet). Dieser „Code of Conduct zur gesellschaftlichen Verantwortung“ (nachfolgend „CoC“ genannt) hält fest, was dies insbesondere hinsichtlich Arbeitsbedingungen, Sozial- und Umweltverträglichkeit sowie Transparenz, vertrauensvolle Zusammenarbeit und Dialog bedeutet. Die Inhalte dieses CoC sind Ausdruck der Wertebasis von fm Büromöbel, wie sie in der Vision und Mission von fm Büromöbel definiert und insbesondere im Bekenntnis zur Sozialen Marktwirtschaft festgehalten sind.

Die Umsetzung dieses CoC unterstützt fm Büromöbel dabei, auf die unterschiedlichen Rahmenbedingungen in einem globalen Markt zu reagieren und sich den Herausforderungen und gesellschaftlichen Erwartungen zu stellen, die aus der zunehmend vernetzten Zusammenarbeit in den Wertschöpfungsketten folgen.

Grundverständnis über gesellschaftlich verantwortlich Unternehmensführung

Diesem CoC liegt ein gemeinsames Grundverständnis gesellschaftlich verantwortlicher Unternehmensführung zugrunde. Dies bedeutet für fm Büromöbel, dass die Unternehmen Verantwortung übernehmen, indem sie die Folgen ihrer unternehmerischen Entscheidungen und Handlungen in ökonomischer, technologischer wie auch in sozialer und ökologischer Hinsicht bedenkt und einen angemessenen Interessenausgleich herbeiführt. fm Büromöbel trägt im Rahmen ihrer jeweiligen Möglichkeiten und Handlungsräume freiwillig zum Wohle und zur nachhaltigen Entwicklung der globalen Gesellschaft an allen Standorten bei, an denen sie tätig sind.

fm Büromöbel orientiert sich dabei an allgemeingültigen ethischen Werten und Prinzipien, insbesondere an Integrität und Rechtschaffenheit und am Respekt vor der Menschenwürde.

Geltungsbereich

Dieser CoC gilt für alle Niederlassungen und Geschäftseinheiten von fm Büromöbel weltweit. Die fm Büromöbel GmbH in Deutschland und Österreich verpflichtet sich, die Einhaltung der Inhalte dieses CoC auch bei ihren Lieferanten und in der weiteren Wertschöpfungskette im Rahmen ihrer jeweiligen Möglichkeiten und Handlungsräume zu fördern.

Eckpunkte gesellschaftlich verantwortlicher Unternehmensführung

Die fm Büromöbel GmbH in Deutschland und Österreich wirkt aktiv darauf hin, dass die im folgenden genannten Werte und Grundsätze nachhaltig beachtet und eingehalten werden.

Erstellt am:	19.11.2019	Abteilung:	QM	Name:	Erwin Landwehr
Freigegeben am:	03.12.2021	Abteilung:	GF	Name:	Christopher Moormann, Dan Lühr
Geändert am:	02.12.2021	Abteilung:	MB	Name:	Erwin Landwehr, Florian Landwehr
Quelle/Dateipfad:	V:\001 Managementsysteme\002 IMS\001 Doku management\002 Doku Info\005 Formblätter				

	fm Büromöbel GmbH Deutschland & Österreich „Code of Conduct“	FB Nr.:	FB-B-0074-0000
		Rev. Nr.:	1
		Bezug:	0
		Seite:	2 von 4

Einhaltungen der Gesetze

Die fm Büromöbel GmbH in Deutschland und Österreich hält die geltenden Gesetze und sonstigen Rechtsvorschriften der Länder ein, in denen sie tätig ist. Bei Ländern mit schwachem institutionellem Rahmen prüft fm Büromöbel sorgfältig, welche gute Unternehmenspraxis aus dem eigenen Heimatland für verantwortungsvolle Unternehmensführung unterstützend angewandt werden sollte.

Integrität und Organizational Governance

Die fm Büromöbel GmbH in Deutschland und Österreich orientieren ihr Handeln an allgemeingültigen ethischen Werten und Prinzipien, insbesondere an Integrität, Rechtschaffenheit, Respekt vor der Menschenwürde, Offenheit und Nichtdiskriminierung von Religion, Weltanschauung, Geschlecht und Ethik.

fm Büromöbel lehnt Korruption und Bestechung im Sinne der entsprechenden UN-Konvention ab.

fm Büromöbel fördert auf geeignete Weise Transparenz, korrektes Handeln und verantwortliche Führung und Kontrollen in ihren Unternehmen.

fm Büromöbel verfolgt saubere und anerkannte Geschäftspraktiken und einen fairen Wettbewerb. Im Wettbewerb richtet sich die fm Büromöbel GmbH in Deutschland und Österreich an professionellem Verhalten und qualitätsgerechter Arbeit aus. Mit den Aufsichtsbehörden pflegt fm Büromöbel einen partnerschaftlichen und vertrauensvollen Umgang.

Verbraucherinteressen

Soweit Verbraucherinteressen betroffen sind, hält sich fm Büromöbel an verbraucher-schützende Vorschriften sowie an angemessene Vertriebs-, Marketing- und Informationspraktiken. Besonders schutzbedürftige Gruppen (z.B. Jugendschutz) genießen besondere Aufmerksamkeit.

Kommunikation

fm Büromöbel kommuniziert offen und dialogorientiert über die Anforderungen dieses CoC und über dessen Umsetzung gegenüber Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und anderen Interessens- und Anspruchsgruppen. Alle Dokumente und Unterlagen werden pflichtgemäß erstellt, nicht unlauter verändert oder vernichtet und sachgerecht aufbewahrt. Betriebsgeheimnisse und Geschäftsinformationen der Partner werden sensibel und vertraulich behandelt.

Erstellt am:	19.11.2019	Abteilung:	QM	Name:	Erwin Landwehr
Freigegeben am:	03.12.2021	Abteilung:	GF	Name:	Christopher Moormann, Dan Lühr
Geändert am:	02.12.2021	Abteilung:	MB	Name:	Erwin Landwehr, Florian Landwehr
Quelle/Dateipfad:	V:\001 Managementsysteme\002 IMS\001 Doku management\002 Doku Info\005 Formblätter				

	fm Büromöbel GmbH Deutschland & Österreich „Code of Conduct“		FB Nr.:	FB-B-0074-0000
			Rev. Nr.:	1
			Bezug:	0
			Seite:	3 von 4

Menschenrechte

fm Büromöbel setzt sich für die Förderung der Menschenrechte ein. Es hält die Menschenrechte gemäß der UN-Menschenrechtscharta ein, insbesondere die nachfolgend genannten:

Privatsphäre

Schutz der Privatsphäre.

Gesundheit und Sicherheit

Wahrung von Gesundheit und Arbeitssicherheit, insbesondere Gewährleistung eines sicheren und gesundheitsfördernden Arbeitsumfeldes, um Unfälle und Verletzungen zu vermeiden.

Belästigung

Schutz der Mitarbeiter vor körperlicher Bestrafung und vor physischer, sexueller, psychischer oder verbaler Belästigung oder Missbrauch.

Meinungsfreiheit

Schutz und Gewährung des Rechts auf Meinungsfreiheit und freie Meinungsäußerung.

Arbeitsbedingungen

Die fm Büromöbel GmbH in Deutschland und Österreich hält die folgenden Kernarbeitsnormen der ILO ein:

Kinderarbeit

Das Verbot von Kinderarbeit, d. h. der Beschäftigung von Personen jünger als 15 Jahre, so-fern die örtlichen Rechtsvorschriften keine höheren Altersgrenzen festlegen und sofern keine Ausnahmen zulässig sind.

Zwangsarbeit

Das Verbot von Zwangsarbeit jeglicher Art.

Entlohnung

Die Arbeitsnormen hinsichtlich der Vergütung, insbesondere hinsichtlich des Vergütungsniveaus gemäß den geltenden Gesetzen und Bestimmungen.

Arbeitnehmerrechte

Die Respektierung des Rechts der Arbeitnehmer auf Koalitionsfreiheit, Versammlungsfreiheit sowie auf Kollektiv- und Tarifverhandlungen, soweit dies in dem jeweiligen Land rechtlich zulässig und möglich ist.

Diskriminierungsverbot

Diskriminierungsfreie Behandlung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Erstellt am:	19.11.2019	Abteilung:	QM	Name:	Erwin Landwehr
Freigegeben am:	03.12.2021	Abteilung:	GF	Name:	Christopher Moormann, Dan Lühr
Geändert am:	02.12.2021	Abteilung:	MB	Name:	Erwin Landwehr, Florian Landwehr
Quelle/Dateipfad:	V:\001 Managementsysteme\002 IMS\001 Doku management\002 Doku Info\005 Formblätter				

	fm Büromöbel GmbH Deutschland & Österreich „Code of Conduct“		FB Nr.:	FB-B-0074-0000
			Rev. Nr.:	1
			Bezug:	0
			Seite:	4 von 4

Arbeitszeit

Die fm Büromöbel GmbH in Deutschland und Österreich hält die Arbeitsnormen-/Gesetze hinsichtlich der höchst zulässigen Arbeitszeit ein.

Umweltschutz

fm Büromöbel erfüllt die Bestimmungen und Standards zum Umweltschutz und handelt an allen Standorten umweltbewusst. fm Büromöbel geht ferner verantwortungsvoll mit natürlichen Ressourcen um, gemäß den Grundsätzen der Rio-Deklaration.

Bürgerschaftliches Engagement

Die fm Büromöbel GmbH in Deutschland und Österreich trägt zur gesellschaftlichen und ökonomischen Entwicklung der Länder und der Regionen bei, in der sie tätig sind und fördert entsprechende freiwillige Aktivitäten seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Umsetzung und Durchsetzung

Die fm Büromöbel GmbH Deutschland und Österreich unternimmt alle geeigneten und zumutbaren Anstrengungen, die in diesen CoC beschriebenen Grundsätze und Werte kontinuierlich umzusetzen und anzuwenden. Vertragspartnern soll auf Verlangen und im Rahmen von Reziprozität über die wesentlichen Maßnahmen berichtet werden, so dass nachvollziehbar wird, wie deren Einhaltung grundsätzlich gewährleistet wird. Ein Anspruch auf die Weitergabe von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen, auf den Wettbewerb bezogenen oder sonst schützenswerter Informationen besteht nicht.

Bösel, im Dezember 2021


 Dan Lühr (Geschäftsführer)


 Christopher Moormann (Geschäftsführer)

Erstellt am:	19.11.2019	Abteilung:	QM	Name:	Erwin Landwehr
Freigegeben am:	03.12.2021	Abteilung:	GF	Name:	Christopher Moormann, Dan Lühr
Geändert am:	02.12.2021	Abteilung:	MB	Name:	Erwin Landwehr, Florian Landwehr
Quelle/Dateipfad:	V:\001 Managementsysteme\002 IMS\001 Doku management\002 Doku Info\005 Formblätter				